

# Cómo Ayudar a una Startup a Prepararse para Captar Inversión como Consultor iSelfToken

Si conoces una startup con potencial, pero aún no está lista para captar inversión, este es el momento de asumir el papel de consultor estratégico. En iSelfToken, puedes ayudar a los fundadores a prepararse para lanzar su página de captación — y así garantizar una campaña de éxito comisionada por ti.

En esta presentación, te mostraremos cómo apoyar al fundador desde el primer contacto hasta el momento en que la startup esté lista para salir al aire, maximizando las posibilidades de éxito tanto para ellos como para ti.

**iSelfToken**  
**Crowdfunding**





# Evaluación Inicial: El Primer Paso Crucial



## Identificación del problema

Analiza detalladamente cuál es el problema que la startup resuelve y su relevancia en el mercado actual.



## Etapa de desarrollo

Determina en qué fase se encuentra: ideación, operación o tracción, para adaptar tu estrategia de asesoramiento.



## Métricas existentes

Evalúa si ya cuentan con un MVP, facturación o base de usuarios que respalde su propuesta de valor.



## Objetivos de captación

Clarifica la meta financiera y cómo se utilizarán los recursos captados para el crecimiento del negocio.



# Organización de Materiales Esenciales

## Descripción del Proyecto

Guía al fundador para articular claramente su proyecto y la solución que ofrece, enfatizando el valor diferencial y el impacto en el mercado objetivo.

## Documentación Profesional

Asesora en la preparación de un pitch deck o presentación en PDF que comunique efectivamente la propuesta de valor, el modelo de negocio y las proyecciones financieras.

## Perfil del Equipo

Ayuda a estructurar la presentación del equipo fundador, destacando experiencias relevantes, logros previos y la historia que los llevó a crear la startup.

## Plan Estratégico

Desarrolla junto al fundador un plan detallado de uso de recursos y la estrategia de crecimiento, identificando los diferenciales competitivos clave.

# Verificación Jurídica: Generando Confianza

## Importancia del Sello "Startup Verificada"

Explica al fundador cómo este sello aumenta significativamente la confianza de los inversores potenciales, mejorando las tasas de conversión y reduciendo las barreras para la inversión.

La verificación jurídica no es solo un trámite, sino un activo estratégico que diferencia a la startup en un mercado competitivo por la atención de los inversores.

## Proceso de Verificación

Guía al fundador a través del proceso de recopilación y envío de documentación legal para análisis, asegurando que todos los aspectos jurídicos estén correctamente abordados.

- Documentación societaria
- Contratos clave
- Propiedad intelectual
- Cumplimiento regulatorio

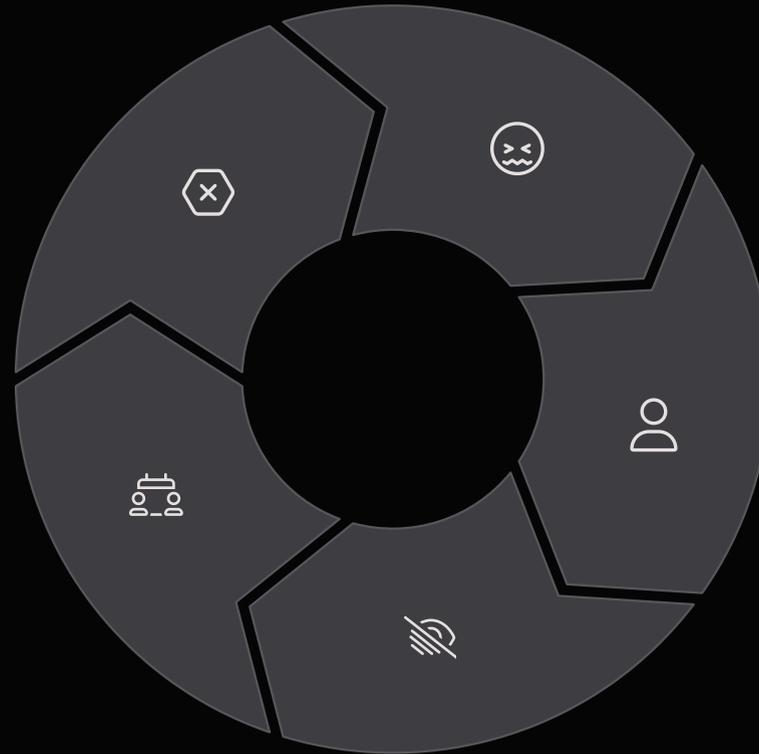
# El Arte del Storytelling para Startups

## Problema

Articula claramente el desafío que la startup aborda, creando conexión emocional con la audiencia.

## Invitación

Formula un llamado claro a la acción para que los inversores se unan a esta historia de éxito.



## Protagonista

Destaca la historia personal del fundador y su motivación para resolver este problema específico.

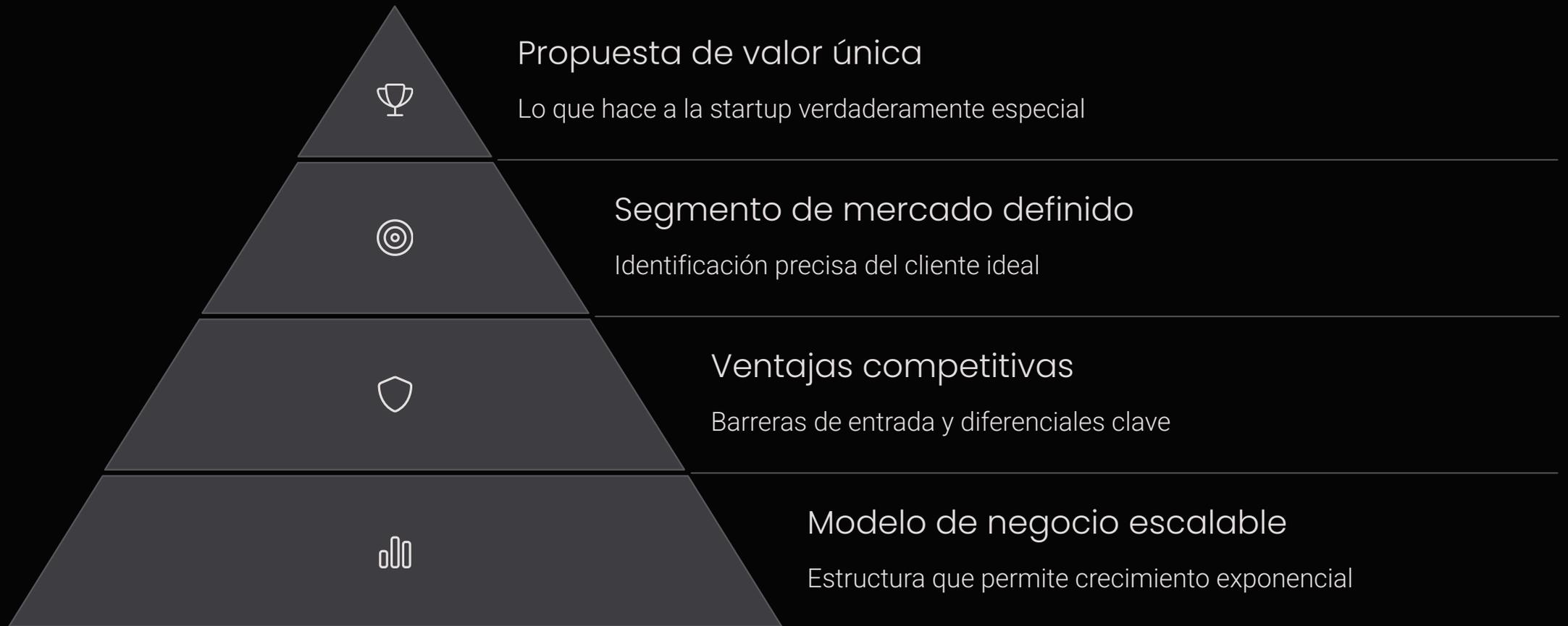
## Camino

Narra los obstáculos superados y aprendizajes obtenidos hasta el momento actual.

## Visión

Proyecta un futuro inspirador que la startup busca construir con el apoyo de inversores.

# Posicionamiento Estratégico en el Mercado



Ayuda al fundador a definir claramente cada nivel de esta pirámide para construir un posicionamiento sólido. Un posicionamiento estratégico bien definido no solo atrae inversores, sino que también proporciona claridad interna sobre la dirección de la empresa y facilita la toma de decisiones coherentes.

# Lanzamiento Estratégico de la Campaña



## Difusión en canales propios

Apoya la campaña compartiendo en tus redes profesionales y canales de comunicación, amplificando el alcance inicial y generando credibilidad por asociación.



## Conexión con inversores potenciales

Comparte el enlace directamente con inversores de tu red que podrían estar interesados en el sector o tipo de proyecto, facilitando las primeras conversaciones.



## Seguimiento continuo

Mantén contacto regular con el fundador para recibir actualizaciones sobre el progreso de la campaña y poder comunicar novedades a los inversores interesados.



## Impulso de primeras ventas

Utiliza tu red de contactos para facilitar las primeras ventas de tokens, creando momentum inicial que atraiga a más inversores por el efecto de prueba social.

# Beneficios para el Consultor iSelfToken

## Comisiones por Captación

Recibe comisiones por cada inversión realizada a través de tu enlace de referido, creando un flujo de ingresos pasivos mientras la campaña está activa.

## Posicionamiento como Experto

Fortalece tu reputación como consultor especializado en preparación de startups para inversión, atrayendo nuevos clientes potenciales que buscan servicios similares.

## Ampliación de Red

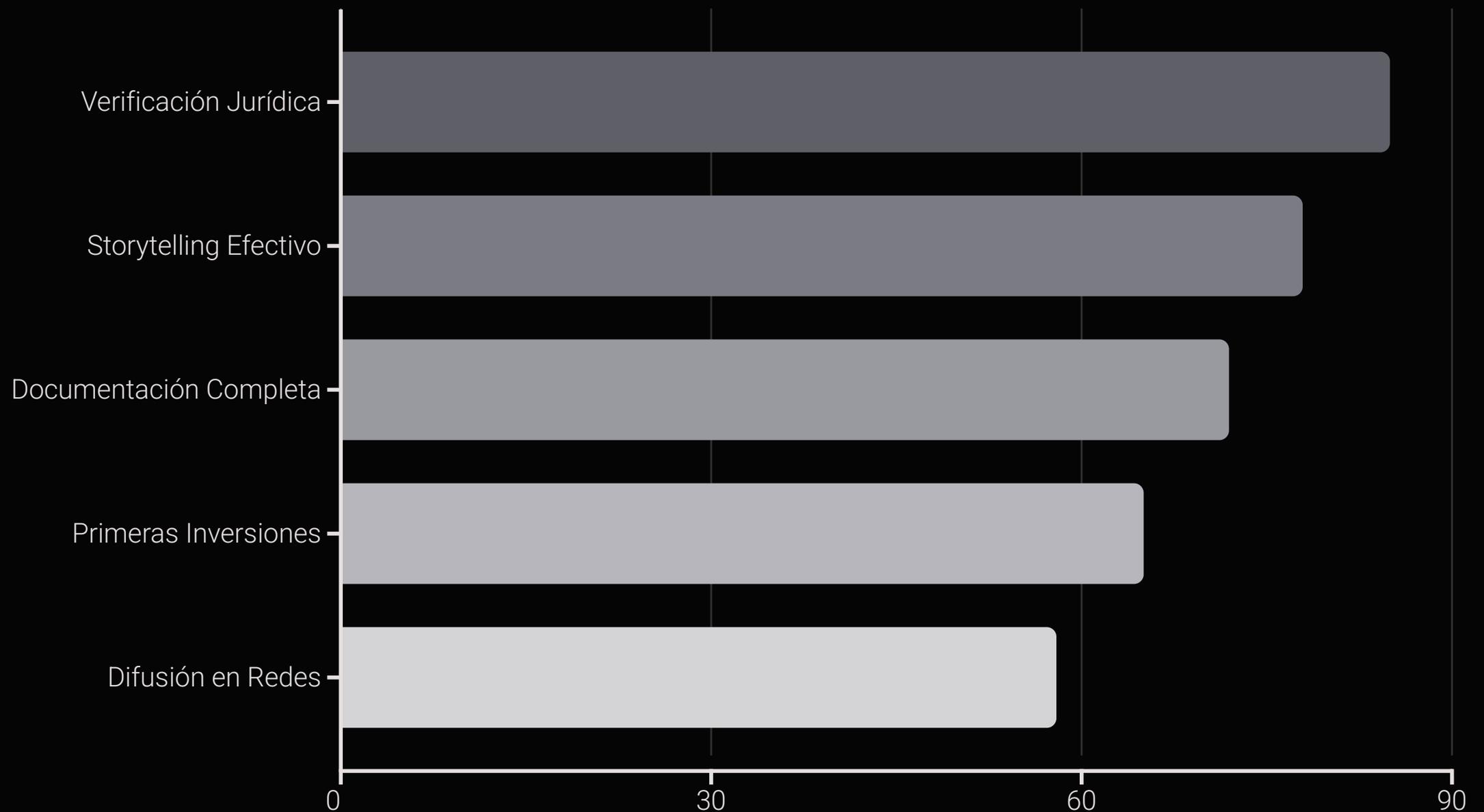
Expande tu red de contactos tanto con fundadores como con inversores, creando un ecosistema valioso para futuros proyectos y oportunidades de negocio.

## Desarrollo de Portfolio

Construye un portfolio de casos de éxito que puedas utilizar para demostrar tu experiencia y resultados tangibles en futuras propuestas comerciales.



# Factores Clave para el Éxito de la Campaña



Los datos muestran que la verificación jurídica y un storytelling efectivo son los factores que más impactan en la tasa de conversión de inversores. Como consultor, debes priorizar estos aspectos en tu estrategia de preparación para maximizar las probabilidades de éxito de la campaña.

La combinación de estos elementos crea un efecto sinérgico que potencia significativamente los resultados de la captación, generando mayor confianza y conexión emocional con los inversores potenciales.

# Conclusión: Un Servicio de Alto Valor

## Evaluación y Preparación

Sentar las bases sólidas para una campaña exitosa mediante un análisis exhaustivo y la preparación de materiales profesionales.

## Lanzamiento y Seguimiento

Maximizar el impacto de la campaña mediante una estrategia de lanzamiento coordinada y un seguimiento continuo.

1

2

3

4

## Verificación y Storytelling

Generar confianza y conexión emocional a través de la validación jurídica y una narrativa auténtica y convincente.

## Éxito Compartido

Celebrar los resultados positivos que benefician tanto al fundador como al consultor, estableciendo las bases para colaboraciones futuras.

Ayudar a una startup a prepararse para captar con iSelfToken representa un servicio de alto valor — tanto para el fundador como para ti como consultor. Cuanto mejor estructurada esté la campaña, mayores serán las probabilidades de éxito y más comisiones para ti, creando una relación de beneficio mutuo que puede extenderse a largo plazo.