



# Estratégias Práticas para Gerar Indicações e Aumentar sua Comissão na iSelfToken

Você já entendeu o modelo da iSelfToken e está cadastrado como consultor. Agora vem a parte mais importante: como gerar indicações que realmente se convertem em vendas de tokens — e, claro, em comissões para você.

Neste artigo, reunimos estratégias simples, éticas e eficazes para você transformar seu networking e seus canais de comunicação em um verdadeiro motor de crescimento financeiro. Vamos explorar abordagens práticas que podem ser implementadas imediatamente para maximizar seus resultados.

**iSelfToken**  
**Crowdfunding**

# Educando através do Conteúdo



## Compartilhe artigos relevantes

Utilize o conteúdo do blog da iSelfToken para educar pessoas que demonstram interesse em startups, inovação ou investimento.



## Personalize sua abordagem

Use frases como: "Lembrei de você quando li isso! Pode ser uma boa oportunidade."



## Direcione para o público certo

Identifique contatos que já demonstram interesse em investimentos ou empreendedorismo para maior eficácia.



# Abordagem Consultiva no WhatsApp

## Inicie uma conversa leve

Comece com assuntos de interesse mútuo antes de introduzir a plataforma.

## Apresente-se como consultor

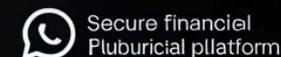
Exemplo: "Estou atuando como consultor de uma plataforma nova que conecta startups e investidores."

## Ofereça informações

Pergunte: "Posso te mandar um link para conhecer?" mostrando-se disponível para esclarecer dúvidas.



**Unlock your potential,**

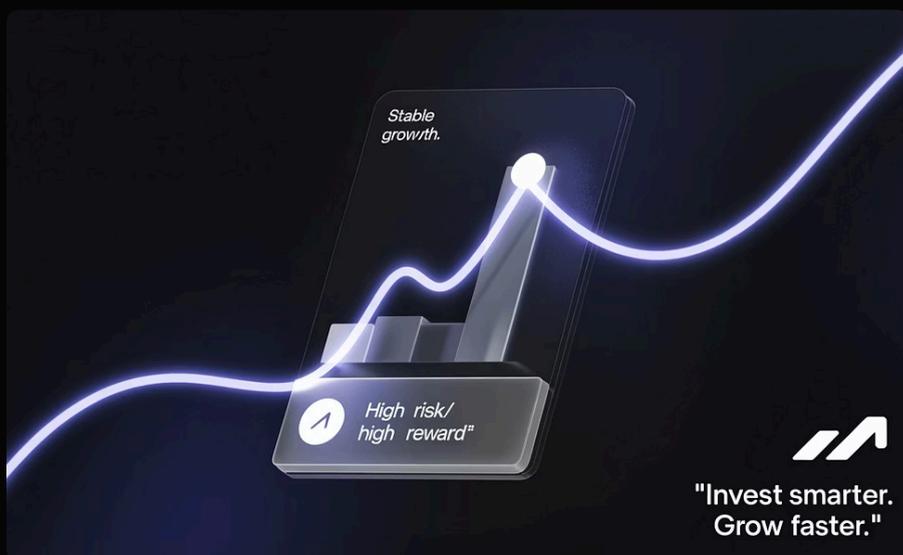


# Estratégias para Redes Sociais



## Stories e Reels no Instagram

Compartilhe prints da sua área de consultor e mostre startups que estão captando recursos. Crie conteúdo visual que demonstre os benefícios da plataforma.



## Enquetes Interativas

Crie enquetes como: "Você investiria em uma startup por R\$200?" para gerar engajamento e identificar potenciais interessados.



## Conteúdo Consistente

Mantenha uma presença regular nas redes sociais, compartilhando novidades e casos de sucesso da plataforma.

# E-mail Marketing Segmentado



## Segmente sua lista de contatos

Divida seus contatos em categorias como empreendedores, investidores ou interessados em inovação.



## Crie e-mails personalizados

Desenvolva mensagens específicas para cada segmento, destacando os benefícios relevantes para aquele grupo.



## Ofereça ajuda personalizada

Disponibilize-se para explicar o processo e envie seu link de consultor para facilitar o cadastro.



## Acompanhe os resultados

Monitore taxas de abertura e conversão para otimizar suas próximas campanhas.

# Eventos e Networking

## Participe de eventos

Frequente encontros presenciais ou online relacionados a startups e investimentos.

## Conecte interessados

Ofereça ajuda para quem quer captar ou investir, facilitando o processo.



## Compartilhe em rodas de conversa

Fale da plataforma em grupos de networking de forma natural e contextualizada.

## Ofereça insights valiosos

Posicione-se como conhecedor do ecossistema de investimentos em startups.

# Criando sua Identidade como Consultor

## Desenvolva uma mini bio profissional

Crie uma descrição concisa para usar em suas redes sociais ou assinatura de e-mail. Exemplo: "Consultor afiliado da iSelfToken | Conectando startups e investidores com propósito e inovação."

## Mantenha consistência visual

Utilize elementos visuais da iSelfToken em suas comunicações para criar reconhecimento e credibilidade junto ao seu público.

## Compartilhe sua experiência

Fale sobre casos de sucesso e aprendizados como consultor para construir autoridade no assunto e gerar confiança.



# Multiplicando Resultados e Comissões



Com dedicação e estratégia, suas indicações se multiplicarão naturalmente. Quanto mais startups e investidores você trouxer para a plataforma, maior será sua renda recorrente como consultor afiliado da iSelfToken.

Acesse seu painel, compartilhe seu link e comece a transformar conexões em comissão: [www.iselftoken.com](http://www.iselftoken.com)